



TikTok lanza la campaña “Juntos podemos ayudar” para apoyar dos ONGs dedicadas a contribuir con la seguridad alimentaria en México.

CIUDAD DE MÉXICO- 13 de mayo de 2020.- TikTok, la plataforma líder de videos cortos en el mundo, anuncia el lanzamiento de su campaña digital **Juntos Podemos Ayudar**, del 13 al 30 de mayo, la cual tiene como objetivo recaudar hasta 6,000,000 de pesos para dos organizaciones no gubernamentales dedicadas a la seguridad alimentaria, [Un Kilo de Ayuda](#) y [Banco de Alimentos México](#). TikTok está comprometido en apoyar a las comunidades más afectadas por la crisis del coronavirus y los usuarios de la plataforma, así como celebridades y creadores top, podrán tener un papel activo en la concientización, contribución y apoyo a estas comunidades a través de ésta iniciativa.

Mediante **Juntos Podemos Ayudar**, se donarán los recursos a [Un Kilo de Ayuda](#), organización con más de 30 años de experiencia, que trabaja en favor del desarrollo infantil temprano a través de distintas estrategias para mejorar las condiciones en las que los niños de 0 a 5 años crecen y se desarrollan, y [Banco de Alimentos México](#), la cual rescata alimentos a lo largo de las cadenas de valor para evitar que se desperdicie y llevarlo a familias que lo necesitan. Para lograr el objetivo, se requiere del apoyo de los usuarios ya que cada video publicado o visita a los contenidos de las 3 acciones de la iniciativa Juntos Podemos Ayudar aporta.

Sube un video y súmate a quienes están #CreandoParaAyudar

La primera acción es el reto #CreandoParaAyudar. A través de este desafío, los usuarios podrán expresar su creatividad y mostrar su energía positiva durante el aislamiento social. Cuando este hashtag alcance los 160 mil videos se donarán 1,920,000 pesos, repartidos por igual entre ambas organizaciones.

Únete a estos Livestreams en los que #CadaVistaCuenta

Entre el 13 y el 16 de mayo, diversos influencers y artistas harán transmisiones en vivo en donde mostrarán de qué forma están pasando sus días de cuarentena y alentando a los usuarios a unirse con el hashtag #CadaVistaCuenta.

El objetivo de estos Livestreams es de 1.5 millones de vistas. Al conseguirlas, TikTok donará 3,600,000 pesos más. Del 13 al 15 de mayo transmitirán en vivo [Cain Guzmán](#) , [Karime Pindter](#), [Manelyk](#) y [Jawy](#) (de Acapulco Shore); los comediantes [Ali Izquierdo](#), [Luis Arredondo](#) y [Fontesjo](#); [Renata Notni](#) y [Juca](#). Mientras que el sábado 16 de mayo se hará un Livestream continuo desde las 12:00 hasta las 23:00 horas en donde participarán [Chiquis Rivera](#), las



bandas [MS](#) y [El Recodo](#); [Melissa](#), vocalista de Matisse; [Chuy](#), cantante de Reik; [Mario Bautista](#), [Sofía Reyes](#), entre otros.

Puedes consultar la lista completa de influencers y artistas así como los horarios de sus Livestreams en el ícono de donación que aparece al abrir la aplicación. Ahí podrás conocer el progreso del monto recaudado en tiempo real y obtener un certificado de donación personalizado por parte de TikTok.

Usa éste efecto y haz la diferencia

Finalmente, la plataforma habilitará un efecto especial llamado “TikTok con amor”, que estará disponible para usarse en tus videos cuantas veces quieras y así mostrar siempre una sonrisa ante tiempos difíciles. Cuando éste efecto sea utilizado en 40 mil videos, se donarán 480,000 pesos más.

“Entendemos que estos son tiempos difíciles para todo el mundo. En conjunto con marcas, gobiernos, ONGs, y gente de todo tipo que están tomando acción en estos momentos críticos alrededor del mundo, estamos comprometidos a apoyar con nuestro granito a las comunidades vulnerables. Nos da mucho gusto poder colaborar con Un Kilo de Ayuda y Banco de Alimentos México ya que creemos que la creatividad de la comunidad TikTok puede hacer sinergia con estas organizaciones para apoyar a quien lo necesita.”, comentó Arturo Martínez, Country Manager de TikTok México en relación a este esfuerzo.

Por su parte, Priscilla de Anda, Directora de Desarrollo Institucional de Un Kilo de Ayuda, comentó: *“Somos una organización mexicana que busca constantemente innovar las mecánicas de procuración que permitan a la institución conectar con las nuevas generaciones. Agradecemos a TikTok la oportunidad para participar con esta plataforma que tiene gran aceptación entre el público mexicano y con la cual podremos difundir la campaña “Juntos Podemos Ayudar”, para mostrar el trabajo que se está realizando frente al COVID-19”*.

“El baile y la música siempre han sido una herramienta que cura el alma, que conecta, que pone una sonrisa en quien lo hace y quien lo observa, nada más atinado que hoy en día Tiktok se sume apoyando a la alimentación de quien más lo necesita a través de esta simple y profunda forma” agregó Almendra Ortiz-tirado Aguilar, Directora de Alianzas Estratégicas e Innovación de la Red BAMX.

Para más información sobre la campaña “Juntos Podemos Ayudar” consulta el ícono de la campaña dentro de la app de TikTok.

####

Acerca de TikTok



TikTok es el principal destino de videos cortos en dispositivos móviles. Nuestra misión es inspirar creatividad y llevar alegría a las personas. TikTok ofrece un hogar para la expresión creativa y ha capturado los corazones de las audiencias alrededor del mundo para convertirse en la aplicación líder para crear y descubrir videos reales, interesantes y divertidos que te harán el día.

Acerca de la Red de Bancos de Alimentos de México

La Red de Bancos de Alimentos de México, BAMX, por más de 25 años se ha dedicado a rescatar alimento a lo largo de toda la cadena de valor desde el campo hasta hoteles y restaurantes, distribuyendolo en comunidades mexicanas a personas que viven en carencia alimentaria mejorando de esta forma su nutrición.

La Red BAMX representa a 55 bancos de alimentos en 27 estados de México, ayudando a más de 1,700,000 personas y es una de las redes más grandes del mundo, rescatando 120,000 toneladas al año, para más información visita bamx.org.mx

Acerca de Un Kilo de Ayuda

Con más de 30 años en México, Un Kilo de Ayuda trabaja a través de diferentes estrategias para mejorar las condiciones en las que niñas y niños de 0 a 5 años se desarrollan y así lograr que sean adultos saludables, productivos y la base de un mejor país.

Contacto

Un Kilo de Ayuda: Yunuen Mendoza | 5551 01 31 27 ymendoza@unkilodeayuda.org.mx